

Tech Innovators Summit Málaga - 29/10/2025

Informe encuentro

Tech Innovators Summit



El Tech Innovators Summit 2025 se ha celebrado con éxito en el Polo Digital Málaga, un espacio de innovación y laboratorio de tendencias donde se desarrollan ideas o proyectos pertenecientes al sector de los contenidos digitales y sus sectores auxiliares.

El evento ha reunido a referentes del **sector tecnológico**, empresas, startups, pymes y representantes institucionales en una jornada enfocada en cómo la **inteligencia artificial, la ciberseguridad y la digitalización** están transformando el tejido empresarial andaluz.

Esta segunda edición, celebrada en el **Polo Digital de Málaga**, ha reforzado el papel de la ciudad de Jerez como motor de la innovación en Andalucía, poniendo en valor el talento y los proyectos tecnológicos que se están desarrollando desde la región.

Los ponentes de la jornada



José Ignacio Martínez
Ayuntamiento de Jerez



José María Martín-Mateos
Presidente Nexur



Miguel Ángel Cervera
Microsoft



Raúl Mesa Pérez y Isaac Navarrete
OCA Global



Jorge del Valle Urzáiz
Certus



Jorge Ramos (San Telmo Business School),
Ana Delgado (Empathic Warriors), **Yolanda López** (Windup), **Pedro García** (Betancourt) y **José Ortega Orozco** (Windup)

Asistentes de la jornada

El Tech Innovators Summit 2025 contó con una gran acogida en su segunda edición en Málaga.

Se acreditaron más de 80 asistentes. Además, hubo personas no registradas que se incorporaron al evento, y había apuntados a más de 130 asistentes.



+ 80 asistentes

**¿Qué hemos desarrollado
para el evento?**

Comunicación y difusión del evento

Tras el éxito del primer encuentro celebrado en Jerez en junio, se ha mantenido una línea de comunicación coherente y continuada para reforzar la visibilidad del Tech Innovators Summit 2025 y consolidar el concepto de digitalización y referencia tecnológica iniciada en Jerez.

El objetivo principal de esta segunda fase en Málaga ha sido dar continuidad al mensaje, ampliando el alcance y manteniendo la posición del evento como un punto de encuentro clave para el ecosistema tecnológico andaluz. A continuación, se detalla todo lo trabajado:

➤ Continuidad y narrativa del evento:

Se ha dado seguimiento a la narrativa creada en la primera etapa en Jerez, manteniendo el concepto estratégico de innovación, conexión y transformación digital, alineado con los valores del Clúster Nexur. El storytelling ha continuado reforzando la idea de Jerez como punto de partida y referencia dentro del ecosistema andaluz, proyectando esta visión hacia Málaga como una segunda fase de consolidación y expansión.

➤ Imagen visual del evento:

La identidad visual se ha mantenido coherente con la línea gráfica desarrollada para la primera edición, garantizando unidad de marca entre ambos encuentros. Se han adaptado los materiales visuales para el espacio de Málaga, incluyendo cartelería digital, creativities para redes, invitaciones y materiales informativos, conservando una estética moderna y profesional.

➤ Desarrollo de la landing page:

La landing page del evento (techinnovators.nexur.es) se actualizó con la nueva información referente a la sede de Málaga: programa, ponentes, agenda, localización y formulario de inscripción. Esta página siguió siendo el eje central de comunicación y captación de asistentes.

Comunicación y difusión del evento

➤ Comunicación en redes sociales

Se continuó la campaña orgánica en redes sociales (LinkedIn & Instagram) a través de los canales de Nexur, Windup, empresas de la Junta, manteniendo una frecuencia constante de publicaciones. El enfoque se centró en recordar los hitos de Jerez, promover la nueva cita en Málaga y destacar a los ponentes, mesas redondas y temáticas clave.

➤ Envío de invitaciones personalizadas

Se realizaron invitaciones directas y personalizadas a profesionales del sector tecnológico, instituciones y medios de comunicación locales, fomentando la asistencia de perfiles de interés.

➤ Campañas de email marketing

Se implementó una estrategia de email marketing segmentada por públicos (asistentes anteriores, nuevos interesados, instituciones y ponentes). Los envíos incluyeron invitaciones, recordatorios y comunicaciones específicas, destacando la evolución del proyecto desde Jerez hasta Málaga.

➤ Relaciones con medios de comunicación

Se elaboró y difundió una nota de prensa específica para Málaga, haciendo referencia a la primera etapa en Jerez como precedente de éxito. Se gestionaron colaboraciones con medios locales y especializados para ampliar la cobertura y fortalecer la presencia del evento en el entorno andaluz.

Comunicación y difusión del evento

NEXUR ma
CLUSTER TECNOLÓGICO atalaya

[¡inscríbete ahora!](#)

Tech Innovators Summit

- Tecnología
- Innovación
- Inteligencia Artificial
- Expertos

Jerez y Málaga,
dos hitos que impulsan y conectan la transformación digital

[¡inscríbete ahora!](#)

Conecta, inspira y transforma desde el corazón de Jerez hasta la visión estratégica de Málaga

[→](#)

📍 El Polo Digital Málaga

29 Octubre 2025

11.00H - 14.30H

La innovación que conecta

Polo Digital Málaga
[Ampliar el mapa](#)

Evento exclusivo
Un formato exclusivo y estratégico para consolidar aprendizajes, explorar oportunidades reales y activar colaboraciones con impacto.

IA, Empresas, Tecnología, Blockchain, Innovación, Futuro

Datos Generales

Desde el 22 de septiembre hasta el 1 de noviembre, vemos que han accedido a la landing un total de **332 usuarios** con una buena duración media de la sesión de los **4min.**

Principal fuente/medio de tráfico ha sido **directo**, seguido de **Newsletter/Email, Social /LinkedIn y Social/WhatsApp.**

Fuente/medio de la sesión	Total de usuarios ▾	Usuarios activos	Sesiones	Duración med...	Eventos po...
(direct) / (none)	165	161	312	00:03:25	5
Newsletter / Email	63	60	117	00:03:24	5,28
Social / LinkedIn	60	59	96	00:05:08	5,28
Social / WhatsApp	38	38	67	00:04:58	5,1
Social / LinkedIn_Business	9	8	13	00:02:23	6,23
bit.ly / referral	9	8	13	00:00:28	4,08
google / organic	5	5	11	00:02:44	4,45
vidaeconomica.com / referral	5	5	7	00:00:51	6,14
Social / Instagram_Training	4	4	8	00:11:10	5,88
(not set)	3	3	3	00:01:05	7
Medios / Nota-Prensa	2	2	8	00:13:15	4,13
Social / Instagram_Business	1	1	1	00:03:20	6
Social / LinkedIn	1	1	1	01:15:54	37
linkedin.com / referral	1	1	1	00:03:30	3

Datos Generales

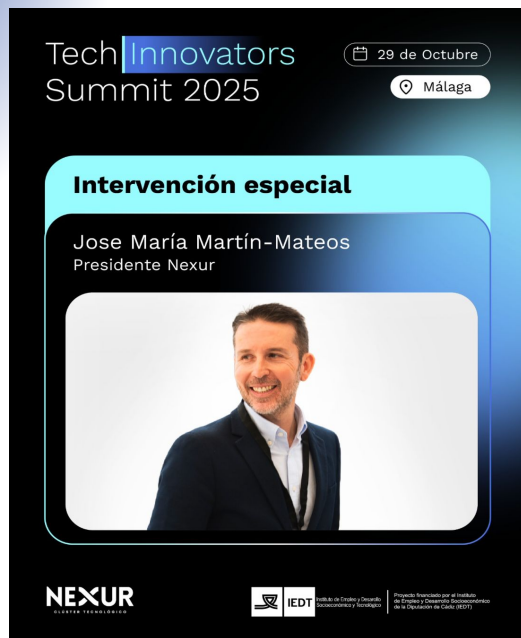
Así mismo, se han registrado un total de **109 formularios**, de los cuales la mayoría proceden del canal directo, seguido por **Newsletter** y social media: **LinkedIn**.

Fuente/medio de la sesión	Total de usuarios ▾	Usuarios activos	Sesiones	Duración media de la sesión	Formularios
(direct) / (none)	37	37	40	00:00:00	44
Newsletter / Email	20	20	24	00:00:00	27
Social / LinkedIn	11	11	11	00:00:00	11
Social / WhatsApp	10	10	14	00:00:00	15
(not set)	2	2	2	00:00:00	2
Social / Instagram_Training	2	2	2	00:00:00	2
Social / LinkedIn_Business	2	2	4	00:00:00	5
vidaeconomica.com / referral	2	2	2	00:00:00	2
bit.ly / referral	1	1	1	00:00:00	1

Tech Innovators Summit en LinkedIn

Comunicación y difusión del evento

Publicaciones hechas en
Redes Sociales: **18**



Datos Generales Social - LinkedIn

- La comunidad ha crecido en **101 nuevos seguidores**, lo que representa **un incremento del 33.67% en solo un mes.**
- Con un promedio de 2.89 seguidores nuevos por día y 4.39 por publicación, la cuenta ha demostrado una gran capacidad de atracción de nuevos usuarios.
- Este crecimiento indica que el contenido ha logrado captar el interés de perfiles afines y relevantes para el sector tecnológico.



Datos Generales Social - LinkedIn

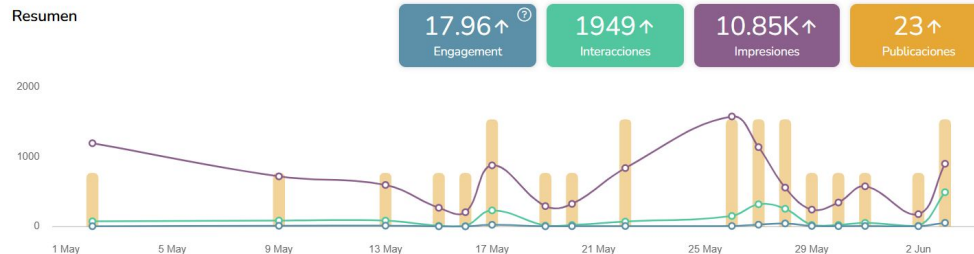
Aumento del 8.9%, alcanzando un índice de 17.96, lo que indica que la audiencia no solo está viendo el contenido, sino que también interactúa activamente con él.

Las interacciones han tenido un crecimiento sobresaliente del 920%, con un total de **1,949 interacciones**. Esto incluye:

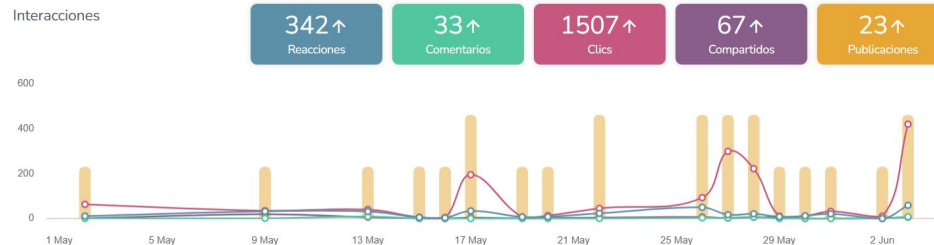
- 342 reacciones
- 33 comentarios
- 67 compartidos
- 1,507 clics

Con un aumento del **412%**, se han logrado **10,850 impresiones**. Esto significa que el contenido ha sido ampliamente visto, elevando considerablemente la **visibilidad y el alcance de Nexur**.

Resumen



Interacciones



Tech Innovators Summit en Instagram

Comunicación y difusión del evento

Publicaciones hechas en
Redes Sociales: **18**

TechInnovators Summit 2025 29 de Octubre Málaga

Presentador **windup**
DIGITAL MARKETING EXPERTS

Jose Gómez-Zorrilla
CEO Windup



NEXUR **IEDT** Proyecto financiado por el Instituto de Empleo y Desarrollo Económico y Tecnológico de la Universidad de Cádiz (IUEDT)

TechInnovators Summit 2025
Málaga



29 de Octubre 11:00 h

Polo Digital | La Tabacalera - Málaga

NEXUR **IEDT** Proyecto financiado por el Instituto de Empleo y Desarrollo Económico y Tecnológico de la Universidad de Cádiz (IUEDT)

TechInnovators Summit 2025 29 de Octubre Málaga

Mesa de Expertos **Moderador**

Jorge Ramos Sánchez
Director General Adjunto de San Telmo



NEXUR **IEDT** Proyecto financiado por el Instituto de Empleo y Desarrollo Económico y Tecnológico de la Universidad de Cádiz (IUEDT)

Datos Generales Social - Instagram

La comunidad sigue creciendo de forma constante.

En los últimos dos meses, la cuenta ha alcanzado **49 seguidores**, un crecimiento sostenido acompañado de **29 nuevas publicaciones** y una frecuencia media de **3.44 publicaciones por semana**.

Este avance demuestra un ritmo estable de creación de contenido y una estrategia que impulsa la visibilidad y el compromiso con la audiencia.

El incremento refleja el interés creciente por el proyecto y la conexión con una comunidad cada vez más activa.

Crecimiento



Datos Generales Social - Instagram

Se ha registrado un **índice de engagement de 14.12**, con una ligera disminución respecto al periodo anterior. Aunque la audiencia sigue consumiendo el contenido, este dato sugiere que la interacción por usuario ha bajado levemente.

Las **interacciones** han mostrado un crecimiento positivo, alcanzando un total de **143**, lo que representa una mejora en la conexión con la audiencia. Este número incluye:

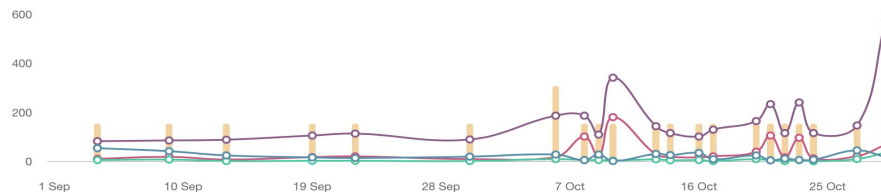
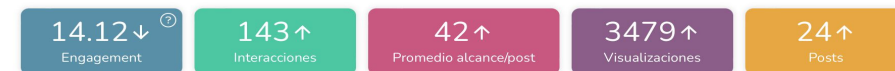
- **140 Me gusta**
- **3 Guardados**

En cuanto a la **visibilidad**, se han logrado **3,479 visualizaciones**, lo que indica que el contenido ha sido ampliamente visto y está ganando alcance de forma sostenida.

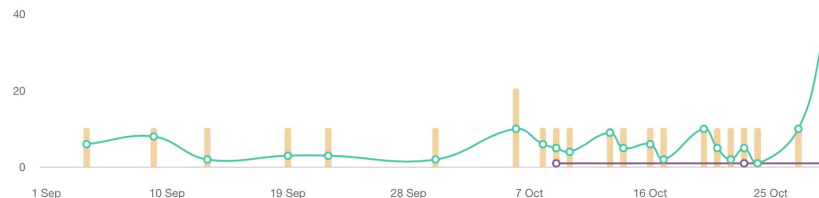
El **promedio de alcance por post** ha subido a **42**, reflejando que cada publicación llega a más personas.

Con **24 publicaciones** realizadas durante el periodo, se observa un pico de actividad hacia finales de octubre, donde aumentaron tanto los "me gusta" como la frecuencia de publicación, lo que sugiere que el contenido reciente ha generado **mayor interés**.

Resumen orgánico



Interacciones orgánicas



Producciones audiovisuales, contenidos gráficos y de publicaciones técnicas



Más de
30 piezas



Tech Innovators Summit en Email Marketing

Comunicación y difusión del evento



¡Hola, Manuel!

Como asistente del primer **Tech Innovators Summit 2025** celebrado en Jerez, tenemos una invitación muy especial para ti:

El próximo **29 de octubre** celebramos en **Málaga, en el Polo Digital**, la segunda edición de este encuentro que reúne a líderes, empresas y profesionales en torno a la **innovación, la inteligencia artificial y la transformación digital**. 🧠

En esta segunda edición contaremos con:

- ♦ Agentes IA
- ♦ Casos reales
- ♦ Tips para integra IA en tu organización
- ♦ Mesa de expertos en RRHH & IA
- ♦ Networking para facilitar la conexión entre asistentes.
- ♦ Un ambiente dinámico, innovador y colaborativo para activar nuevas oportunidades.

El doble encuentro **Jerez-Málaga** es mucho más que dos citas: es el punto de partida para consolidar **Andalucía como un hub tecnológico de referencia**. ✅

Correos

8

Contactos

+ 800

Envíos extra
**CIT Marbella
Polo Digital
City Clúster**

📅 29 de octubre a las 11:00 H

📍 [Málaga \(El Polo Digital\)](#)

📄 Inscripción gratuita (plazas limitadas)

¡Me apunto!

Será una gran ocasión para vernos de nuevo, aprender, conectar y seguir impulsando juntos la transformación digital desde el sur.

¡Te esperamos en Málaga!

Gracias por innovar con nosotros 🌐

El equipo del Clúster Tecnológico Nexur



Tech Innovators Summit en medios

Comunicación y difusión del evento



Tech Innovators Summit 2025: IA, ética y talento a debate en Málaga

El Polo Digital de Málaga reunirá el 29 de octubre a expertos y empresas tecnológicas en una nueva edición del Tech Innovators Summit centrada en la IA.

A banner with a dark green background featuring a silhouette of the Málaga skyline. The text 'MÁLAGA HUB' is prominently displayed in white. Below the banner, the event details are listed: 'Miércoles, 29 de octubre', 'Tech Innovators Summit 25 – Nexur', '11:00- 14:30 | Polo Nacional de Contenidos Digitales', and a link to 'Inscripción'.

Comunicación y difusión del evento



INSCRIPCIÓN +

El Tech Innovators Summit 2025, organizado por el Clúster Tecnológico Nexur, se celebrará el próximo 29 de octubre en Málaga

Una cita pensada para reunir a las principales empresas y profesionales del ecosistema innovador andaluz, con el objetivo de crear sinergias, compartir conocimiento y posicionar nuestra región como un hub tecnológico de referencia.

Además, la jornada contará con:

- ◆ Ponencias inspiradoras de referentes del sector digital y tecnológico
- ◆ Networking para facilitar la conexión entre asistentes
- ◆ Un ambiente dinámico, innovador y colaborativo para activar nuevas oportunidades

- 📅 29 de octubre 2025 · Málaga (El Polo Digital)
- 🔴 Inscripción gratuita (plazas limitadas)

EL ESPAÑOL

DE MÁLAGA

TECNOLOGÍA

El Tech Innovators Summit 2025 avanza en Málaga para consolidar la transformación digital andaluza

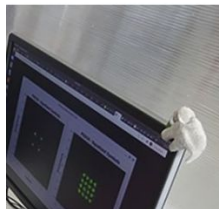
- Tras su éxito en Jerez, el encuentro impulsado por el Clúster Tecnológico Nexur reunirá en el Polo Digital a líderes del sector para debatir sobre IA, ciberseguridad y cultura empresarial innovadora.
- Más información: [EL ESPAÑOL de Málaga se alía con los jóvenes empresarios de Málaga](#)

Comunicación y difusión del evento



Estilo Directo Gran Angular Tribuna Más que Empresas Newsletter

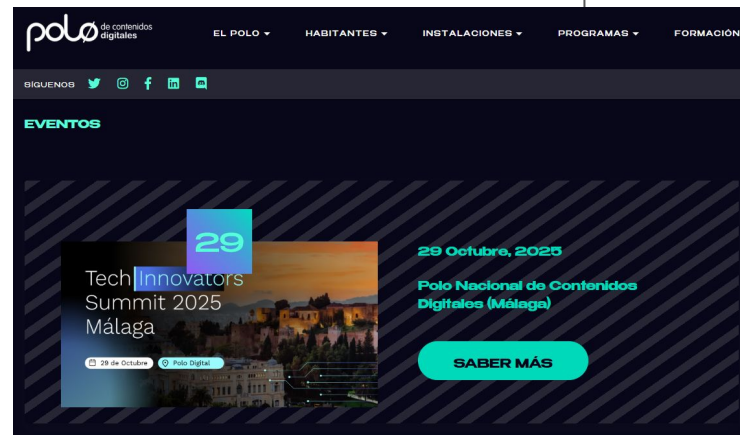
...e innovación en Málaga



IA y digitalización: las herramientas que impulsan a las PYMES en Andalucía

Más de cien expertos se dieron cita en Tech Innovation...

31 de octubre de 2025



Comunicación y difusión del evento



Puesta en escena el día del evento.

[Fotos del evento.](#)

Puesta en escena el día del evento



Gracias

